

Konan Akissi Alizée Flore Marie-Emmanuelle

26 ans

Ivoirienne

Célibataire, 1 enfant

18 BP 313 Abidjan 18

0749974253

floraalizee@gmail.com



DOMAINE DE COMPETENCES

Bonne capacité à convaincre, rigueur, sens de l'éthique et du travail en équipe. Capacité à travailler sous pression et facilité d'adaptation.

CURSUS SCOLAIRE

2019 : Certificat américain TOEFL ET SAT

2015-2016 : Brevet de Technicien Supérieur – Ressources Humaines et Communication
1^{ère} année Ecole Supérieure Amina (ESA)

2014-2015 : Baccalauréat A1 et B.E.P.C
Collège André Malraux

2007-2008 : C.E.P.E
Groupe scolaire La Rochelle

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juillet - Août 2022 : Téléconseillère à Vision Optique Grand Cœur.

Mars - Mai 2022 : Promotrice de l'activité Milo (Agence All Marketing).

Juin - Décembre 2021 : Supervision de l'activité des promotions « Attaquantes » pour la SOLIBRA (Entreprise RESULTS).

- Management et supervision des promotrices.

Février - Juin 2020 : Promotrice de la Marque de boisson Alcoolisée Doppel Munich (Agence Emibay).

Promotrice de vins (Agence OP+) :

- Château le Paris Saint Emillion
- Château la Hourcade
- Château Laubès
- Château haut Mouleyre
- Fleurs de Prairies

Janvier 2020 : Promotrice des Yaourts de la marque Yoplaît (Agence OP+).

Juillet 2019 : Promotrice pour la marque de déodorant REXONA (Agence B Change).

Juin 2019 : Promotrice pour la marque de jus de fruits CAPRI-SUN (Agence Luxury Dreams).

Août 2018 – Septembre 2018 : Promotrice pour les marques de boissons XXL et NUMBER ONE (Agence Marie Stel'O).

Mai 2018 – Juillet 2018 : Stagiaire en communication à SONEC AFRICA.

- Assurer l'atteinte des objectifs assignés à mon poste.
- Call center.
- Rencontre avec la Directrice générale de l'INFAS.
- Rencontre avec le Directeur de l'école de police (Cocody).
- Assurer la conception de tous les supports off et on-line.
Collecte d'informations sur :
 - L'IPNETP
 - L'ENA.
 - L'ENS.
 - QMATIC.
 - L'INFAS.
 - La fonction publique.
- Intégration des supports audio SIRABA.

- Proposer, planifier et exécuter, contrôler et analyser les performances de chaque média et proposer des actions amélioratrices utiles.
 - Test sur le paiement d'ECOLEWEB et exécution du BINCHMARK.
 - Proposition du blog et du journal interne de la SONEC AFRICA en vue de leurs créations.
 - Analyse du scandale du guichet unique automobile.
- Participer à l'alimentation du système d'information marketing en termes de nouveaux médias efficaces.
- Assurer la rédaction de tous les documents d'information de SONEC AFRICA.
- Faire des études de marché afin d'améliorer et analyser l'efficacité des différents postes.
- Préconiser des actions d'améliorations nécessaire à l'organisation et liées à mon activité.

Mars 2018 – Avril 2018 : Gérante de boutique de vêtements à TRENDY STYLE.

Février 2017 – Juillet 2017 : Community Manager dans une structure à caractère confidentiel.

- Assurer la bonne image et la réputation des personnalités du gouvernement.
- Désamorcer les conflits socio-politiques naissants ou susceptibles de naître.
- Promouvoir le maintien de la paix.

Mai 2017 – Juin 2017 : Stage de perfectionnement de Community Manager à DYS communication.

Animation des réseaux sociaux pour DYS communication.

Mars 2017 – Mai 2017 : Community Manager (stagiaire académique) à DYS communication.

- Animation des réseaux sociaux pour :
 - La page Facebook de DYS communication.
 - Le blog de DYS communication.

- Élaboration des briefs pour l'animation des réseaux sociaux pour :
 - ANSUT.
 - Paradisia.
 - Vipnet.
 - Sympotech.
 - DYS communication.
 - LIV' Cuisines.
 - DYS communication Bénin.
 - Ukaly
 - BtoBpro.
 - Biprint
- Élaboration des briefs pour les évènements de:
 - ANSUT : journée du consommateur.
 - ANSUT : AITTF 2017.

Octobre 2015 – Novembre 2015 : Community Manager dans une structure à caractère confidentiel.

- Rehausser l'image du candidat présidentiel et assurer sa réélection.
- Démentir les propos salissants et diffamatoires à l'égard du candidat présidentiel.
- Valoriser ses actions et ses réalisations lors de son premier mandat.

CONNAISSANCES SUPPLEMENTAIRES

Maîtrise de l'outil informatique Word, Excel, Powerpoint. Connaissance de l'outil Google Analytics.

LANGUES

Français : Lu, écrit, parlé, compris ; **très bien**. **Anglais** : Lu, écrit, parlé, compris ; **assez bien**.

Espagnol : Lu, écrit ; **moyen**.

LOISIRS

Sport, lecture, musique, documentation